



OS LÍDERES DA PÓS-PANDEMIA

No ápice da pandemia, a condução de equipes dentro das empresas vem se mostrando, mais do que nunca, um desafio para os líderes que buscam engajamento do time e gerenciar com inteligência.

Em meio a tudo isso, as lideranças estão encontrando desafios diante a crise, tendo que gerenciar riscos, manter a motivação dos times e lidar com a redução do número de clientes no meio em que se está inserido. Conceitos antiquados e opiniões formadas agora perdem a força e novas personalidades surgem para conduzir de maneira assertiva e motivar em meio ao caos.

OS QUATRO PERFIS DE LIDERANÇA



Líder Realizador

Tem um propósito e uma visão de futuro, para isso atua não só nas melhorias de processos, na estratégia, na estrutura organizacional, na cultura e nas pessoas, ele reúne todos estes pontos com um foco bem determinado.



Líder Empático

Preocupa-se tanto com a saúde mental quanto com o bem-estar dos membros de sua equipe, uma vez que colaboradores satisfeitos trabalham motivados e atingem mais objetivos.



Líder Descobridor

Tem visão científica para descobertas, testes e experimentações rápidas. Consegue abrir caminhos e sabe tomar as decisões mais inusitadas na hora certa. Conversa e desenvolve em conjunto suas ideias.



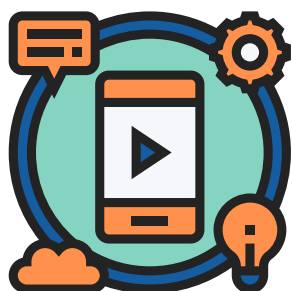
Líder Motivador

É uma referência para sua equipe, mantém o time sempre determinado a buscar os melhores resultados, trazendo sempre novas ideias e visando o crescimento dos próprios profissionais e da empresa como um todo.

AFINAL, O QUE É A NOVA ERA DIGITAL?

“Existe um relatório do Fórum Econômico Mundial que acredita que 60% dos trabalhos atualmente existentes vão ser realizados por máquinas. Por outro lado, surgirá uma quantidade muito maior de novos trabalhos. Como programadores de linguagem de máquinas, de inteligência artificial e muitos outros, principalmente ligados a relacionamento humano, que nós conseguimos entender bem e que devem ser absorvidos pelos jovens, e, principalmente, deve-se treinar para essa nova realidade”

Dr. Leopoldo Yoshioka, Professor de Inovação em Engenharia - FAPESP.



O processo se chama substituição dos empregos de natureza repetitiva e previsível por máquinas, softwares e principalmente por robôs. Muitas empresas constituídas antes do surgimento da internet estão enfrentando desafios para acompanhar o progresso da nova geração e antigas práticas estão se tornando obsoletas.

Para sobreviver a Era Digital, as empresas precisam se adaptar, começar a estudar as novas tecnologias e entender como os seus clientes estão se comportando perante a essas mudanças. É de extrema importância conhecer o caminho para a inovação e algumas perguntas podem ajudar nesse entendimento, por exemplo: quais as ferramentas e tecnologias necessárias? Que objetivos precisam ser traçados para manter o negócio ativo no mercado? Por onde iniciar o processo de adaptação da empresa?

São muitas dúvidas referentes a Nova Era Digital e uma consultoria focada em inovação pode ajudar a entender esse novo contexto e adaptar a empresa para atuar em um mundo cada vez mais digital.

CONTATO
nucleodeinovacao@ielal.com.br
(82) 2121-3079 | 2121-3085

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO
ESTADO DE ALAGOAS – FIEA

PRESIDENTE
José Carlos Lyra de Andrade

1º VICE PRESIDENTE
José da Silva Nogueira Filho

SUPERINTENDENTE
Helvio Braga Vilas Boas

**COORDENADORA DE INOVAÇÃO E
PESQUISA**
Eliana Maria de Oliveira Sá

ELABORAÇÃO
Núcleo de Inovação e Pesquisa IEL/AL

DIRETOR EXECUTIVO
Walter Luiz Jucá Sá

GERENTE UNITEC
Helvio Braga Vilas Boas

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL
DIRETOR REGIONAL
José Carlos Lyra de Andrade

EQUIPE TÉCNICA
Eliana Maria de Oliveira Sá

ESTAGIÁRIOS
Lhara Maria Dias Magalhães
Marcus Vinicius de Oliveira
Victoria Torres de Aquino
Bernardo Leão Cavalcanti