

FIEA Federação das
Indústrias do Estado
de Alagoas

IEL Instituto
Euvaldo
Lodi

BOLETIM DA **INOVAÇÃO**

• ABRIL 2025 • ABRIL 2025 •

ABRIL 2025

EDIÇÃO Nº 111

illa®

Fabricar felicidade é a missão da illa®

E toda missão **merece boas parcerias**

Tudo começou com uma lojinha de sorvetes, um esquema improvisado na garagem da própria casa, no bairro da Serraria, em Maceió. O ano era 2002 e, de lá para cá, passaram-se 23 anos.

A parceria entre o casal de empresários Luciana Rocha e Douglas Diniz só tem crescido, lado a lado a uma marca facilmente reconhecida pelos alagoanos, a Illa.

Para além da simpatia do público local, o logotipo rosa e amarelo vem conquistando, a cada dia, novas competências, números e fatias de mercado.

Atualmente, a Illa atinge todo o estado de Alagoas, com três câmaras frias em atividade, duas lojas próprias, três franquias funcionando e outras duas prontas para abrir. Seu time não para de prospectar novos negócios e comemora também a entrada em supermercados de grande porte.

Por trás desses resultados, não há dúvidas: há muito trabalho e uma longa história de colaborações.



Inovar para crescer: a travessia junto ao IEL

Por seu destaque regional, a Illa foi escolhida para receber consultorias do Instituto Euvaldo Lodi (IEL). **Foram feitas análises de ponta a ponta, num processo que tem duração média de dois meses**, com 60 horas de atividades semanais *online* e *off*.

As ações se encontram em fase final, mas podemos adiantar que o maior ganho para a Illa será **a implementação de um sistema de gestão da inovação atualizado e pensado de forma colaborativa** — o que gera um impacto real no cotidiano da empresa.

“A inovação nos ajuda a permanecer no mercado”

Luciana Rocha, proprietária da Illa



Ter uma estratégia faz toda a diferença

Vender sorvete no calor pode parecer um jogo ganho, mas não é. Apesar de os números do setor se mostrarem em crescimento nos últimos anos, um olhar mais atento mostra uma realidade de forte concorrência.

De acordo com dados da **Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (Abis)**, no Brasil temos mais de 11 mil empresas compondo o segmento de sorvetes e gelatos. Delas, 92% são micro e pequenos negócios — assim como a Illa — e, juntas, geram 300 mil empregos diretos e indiretos, com faturamento anual superior a R\$ 15 bilhões.



No cenário local, desenha-se o seguinte panorama: **de um lado, grandes gelaterias, inclusive franquias internacionais, competindo junto a marcas regionais bastante conhecidas** e há décadas consolidadas.

Em adição a isso, **Luciana aponta o desafio de passar pelo inverno, época de chuvas**. “Apesar de ser um local quente, as pessoas não têm vontade de ir a uma sorveteria quando chove”. Assim, a empresa passou, com os anos, a criar estratégias para se fortalecer economicamente entre os meses de baixa, de maio a agosto.

Transformação guiada: bases para crescimento sustentável

Com foco em alcançar novos resultados para a Illa, o IEL elaborou um **plano estratégico apoiado nas necessidades do negócio e nas expectativas dos seus proprietários**.

Entre as ações, estão:

Direcionamentos para a criação de um modelo estruturado de franquias;

Programas de engajamento interno, promovendo a cultura da inovação entre os colaboradores;

Análise da maturidade digital, com foco em ampliar a automação dos processos.



Empreendedorismo com **sabor**:

*Aprendizados da Illa
com o suporte do IEL*

LIDERANÇA

Definição de papéis e incentivo à criatividade e à colaboração em diferentes setores.

2

SUPORTE

Disponibilização de recursos, desenvolvimento de competências e gestão de comunicação eficaz.

4

AValiação DE DESEMPENHO

Monitoramento e uso de indicadores para avaliar progressos.

6

1

CONTEXTO

Avaliação das condições internas e externas que afetam a organização.

3

PLANEJAMENTO

Identificação de oportunidades, riscos e prioridades para a inovação.

5

OPERAÇÃO

Estímulo à utilização de processos ágeis e adaptáveis.

7

MELHORIA CONTÍNUA

Desenvolvimento e promoção à aprendizagem constante.



De dentro para fora: cultura e resultados

Com as consultorias e capacitações do IEL*, Luciana conta que a Illa foi naturalmente direcionada para o **fortalecimento da gestão de pessoas**. “Buscamos com o IEL a nossa missão, visão e valores e, naquele momento, **descobrimos que a nossa missão era a de fabricar felicidade**.”



Trabalhamos o sentimento dentro da nossa fábrica e nas nossas lojas, e **as primeiras pessoas que precisam sentir isso são os colaboradores**”, celebra.

*As consultorias e capacitações do IEL contemplam soluções diversas para indústrias de diferentes portes, visando a estimular o desenvolvimento alinhado a valores como ética, transparência e valorização de pessoas.

VAMOS conversar?



05

ELABORAÇÃO: DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL, INOVAÇÃO E PESQUISA - FIEA/IEL

GERENTE:
ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

ESTAGIÁRIOS:
PABLO HENRIQUE COSTA FRANCIOLLY FONSECA
VANIelly CLESIA SANTOS DE ALMEIDA
RUAN WESLEY DE BARROS SILVA
WELDE MESSIAS VIEIRA DA SILVA

ANALISTAS:
MORGANA MARIA MACHADO MOURA
JULIANA FERRO PEREIRA

REDAÇÃO:
TALITA MARQUES DA COSTA

DIAGRAMAÇÃO
ELDA THÁLYTA ARAÚJO SILVA

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL

DIRETOR REGIONAL
JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

SUPERINTENDENTE
HELVIO BRAGA VILAS BOAS

GRT. DE DESENV. EMPRESARIAL, INOVAÇÃO E PESQUISA
ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS - FIEA

PRESIDENTE
JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

1º VICE PRESIDENTE
JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA FILHO

DIRETOR EXECUTIVO
WALTER LUIZ JUCA SÁ

GERENTE UNITEC
HELVIO BRAGA VILAS BOAS