

FIEA Federação das
Indústrias do Estado
de Alagoas

IEL Instituto
Euvaldo
Lodi

BOLETIM DA **INOVAÇÃO**

SETEMBRO 2025

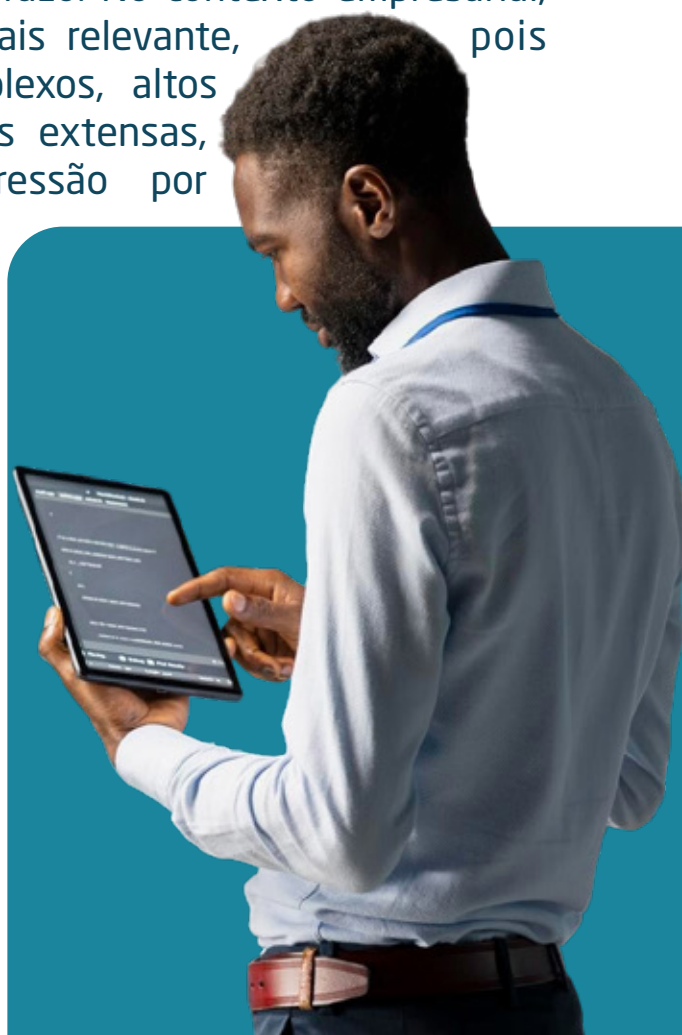
EDIÇÃO Nº 116



Planejamento Estratégico nos Negócios

O planejamento estratégico é um processo sistemático de análise, definição de objetivos e tomada de decisão, voltado para orientar a organização em curto, médio e longo prazo. No contexto empresarial, esse processo assume papel ainda mais relevante, pois lida com ambientes produtivos complexos, altos investimentos, cadeias de suprimentos extensas, exigências regulatórias e forte pressão por competitividade, eficiência e inovação.

De forma conceitual, ele pode ser compreendido como o conjunto de decisões e ações que determinam a direção que a empresa seguirá. Essa construção estratégica envolve escolhas como expansão ou diversificação produtiva, investimentos em tecnologia, posicionamento competitivo, gestão de custos, inovação de produtos, estrutura organizacional e adequação às demandas do mercado. Trata-se, portanto, de um instrumento essencial para garantir a sobrevivência, a sustentabilidade e o crescimento dos negócios.



**NAS EMPRESAS, O FUTURO NÃO É
IMPROVISADO: ELE É PLANEJADO.**

A adoção de uma estratégia bem estruturada permite que a empresa **antecipe cenários, avalie riscos e oportunidades e tome decisões mais assertivas**, reduzindo a improvisação e **aumentando a previsibilidade dos resultados**. Organizações que não trabalham com direcionamento estratégico tendem a atuar de forma reativa, respondendo aos desafios apenas quando eles já impactaram negativamente seus resultados.

Outro ponto central desse processo é a alocação eficiente de recursos. Empresas lidam com investimentos significativos em equipamentos, infraestrutura, pessoas e tecnologia. **Uma gestão orientada pela estratégia ajuda a priorizar esses investimentos, assegurando alinhamento com os objetivos do negócio e retorno sustentável ao longo do tempo.**



Além disso, o planejamento estratégico contribui para:

Clareza de direção, ao alinhar toda a organização em torno de objetivos comuns;

1

Melhoria da competitividade, ao definir posicionamento e diferenciais de mercado;

2

Integração entre áreas, promovendo alinhamento entre produção, comercial, financeiro, logística e pessoas;

3

Estímulo à inovação, ao orientar decisões sobre novos produtos, processos e tecnologias;

4

Fortalecimento da governança, com decisões mais estruturadas, transparentes e baseadas em dados.

5

Em um ambiente corporativo cada vez mais pressionado por produtividade, sustentabilidade e transformação digital, **atuar de forma estratégica** deixa de ser uma opção e passa a ser um **requisito para a continuidade do negócio**.

Esse direcionamento segue um conjunto de etapas fundamentais que ajudam a **empresa a organizar suas decisões e orientar seu crescimento**. Embora possam variar de acordo com o porte e o segmento, algumas fases são essenciais para **garantir consistência e efetividade**.

O processo começa com o **diagnóstico organizacional**, que avalia a realidade interna da empresa – desempenho financeiro, eficiência produtiva, estrutura, tecnologia, mercado e posicionamento competitivo – e avança para a **análise do ambiente externo**, considerando fatores econômicos, políticos, tecnológicos, legais, concorrência e tendências do setor. A partir dessas análises, são definidos os **direcionadores estratégicos**, como missão, visão, valores e objetivos, que **orientam a formulação das estratégias**, posteriormente desdobradas em planos de ação com responsabilidades, prazos, indicadores e recursos definidos. Todo esse ciclo é acompanhado por monitoramento contínuo, garantindo ajustes periódicos e alinhamento às mudanças do mercado.

**EMPRESAS COM PLANOS DE NEGÓCIOS
ESCRITOS CRESCEM 30% MAIS RÁPIDO.¹**

[1] <https://fundingforgood.org/statistics-about-strategic-planning/>

Mais do que um requisito gerencial, essa forma de conduzir um negócio com estratégia, permite antecipar mudanças, reduzir riscos e construir um futuro mais sustentável e inovador. Em um cenário de constantes transformações, pensar estrategicamente é, acima de tudo, uma condição para a sobrevivência e o crescimento das empresas.

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL) atua como parceiro estratégico das empresas nesse processo, fortalecendo a gestão, a inovação e a competitividade empresarial. Integrante do Sistema Indústria, o IEL conecta empresas ao conhecimento, à formação de lideranças e a soluções que apoiam a tomada de decisão em um ambiente cada vez mais dinâmico e desafiador, contribuindo para uma visão mais clara do presente e do futuro dos negócios.

Precisa de informações sobre como alavancar a sua empresa? Fale com o IEL e saiba como podemos apoiar o seu negócio.

**FALE COM
A GENTE**



05

ELABORAÇÃO

DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL, INOVAÇÃO E PESQUISA - FIEA/IEL

GERENTE

ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

ESTAGIÁRIOS

JULIAN PEDRO MOISÉS DA SILVA
KARINE FERREIRA DOS SANTOS
MARIA LUIZA LEAL DA SILVA
PABLO HENRIQUE COSTA FRANCIOLLY FONSECA
RUAN WESLEY DE BARROS SILVA

ANALISTA

MORGANA MARIA MACHADO MOURA

CONSULTORA

DÉBORA JUSTINO DOS SANTOS

AUTOR

REYNALDO RUBEM FERREIRA JÚNIOR

DIAGRAMAÇÃO

EMILLY KAROLLINY CARDOZO DA FONSECA

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL

DIRETOR REGIONAL

JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

SUPERINTENDENTE

HELVIO BRAGA VILAS BOAS

GERENTE DE DESENV. EMPRESARIAL, INOVAÇÃO E PESQUISA

ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS - FIEA

PRESIDENTE

JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

1º VICE PRESIDENTE

JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA FILHO

DIRETOR EXECUTIVO

WALTER LUIZ JUCA SÁ

GERENTE UNITEC

HELVIO BRAGA VILAS BOAS

