

FIEA

Federação das
Indústrias do Estado
de Alagoas

iEL

Instituto
Euvaldo
Lodi

BOLETIM DA INovação

SETEMBRO 2025

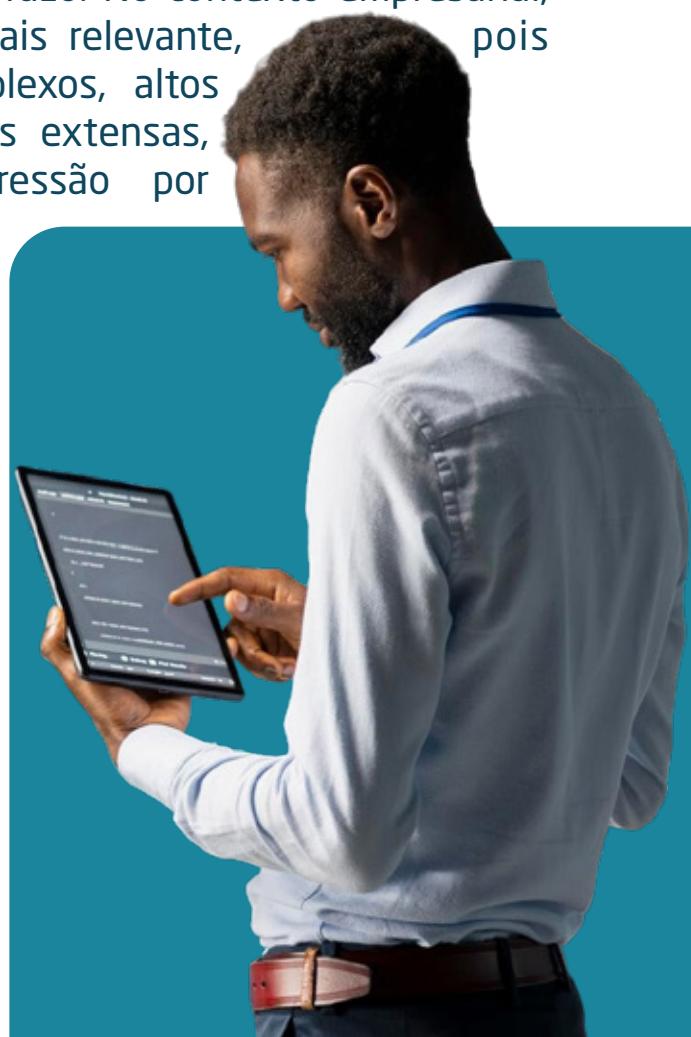
EDIÇÃO Nº 116



Planejamento Estratégico nos Negócios

O planejamento estratégico é um processo sistemático de análise, definição de objetivos e tomada de decisão, voltado para orientar a organização em curto, médio e longo prazo. No contexto empresarial, esse processo assume papel ainda mais relevante, pois lida com ambientes produtivos complexos, altos investimentos, cadeias de suprimentos extensas, exigências regulatórias e forte pressão por competitividade, eficiência e inovação.

De forma conceitual, ele pode ser compreendido como o conjunto de decisões e ações que determinam a direção que a empresa seguirá. Essa construção estratégica envolve escolhas como expansão ou diversificação produtiva, investimentos em tecnologia, posicionamento competitivo, gestão de custos, inovação de produtos, estrutura organizacional e adequação às demandas do mercado. Trata-se, portanto, de um instrumento essencial para garantir a sobrevivência, a sustentabilidade e o crescimento dos negócios.



NAS EMPRESAS, O FUTURO NÃO É IMPROVISADO: ELE É PLANEJADO.

A adoção de uma estratégia bem estruturada permite que a empresa **antecipe cenários, avalie riscos e oportunidades e tome decisões mais assertivas**, reduzindo a improvisação e **aumentando a previsibilidade dos resultados**. Organizações que não trabalham com direcionamento estratégico tendem a atuar de forma reativa, respondendo aos desafios apenas quando eles já impactaram negativamente seus resultados.

Outro ponto central desse processo é a alocação eficiente de recursos. Empresas lidam com investimentos significativos equipamentos, infraestrutura, pessoas e tecnologia. **Uma gestão orientada pela estratégia ajuda a priorizar esses investimentos, assegurando alinhamento com os objetivos do negócio e retorno sustentável ao longo do tempo.**



Além disso, o planejamento estratégico contribui para:

Clareza de direção, ao alinhar toda a organização em torno de objetivos comuns;

1

Melhoria da competitividade, ao definir posicionamento e diferenciais de mercado;

2

Integração entre áreas, promovendo alinhamento entre produção, comercial, financeiro, logística e pessoas;

3

Estímulo à inovação, ao orientar decisões sobre novos produtos, processos e tecnologias;

4

Fortalecimento da governança, com decisões mais estruturadas, transparentes e baseadas em dados.

5

Em um ambiente corporativo cada vez mais pressionado por produtividade, sustentabilidade e transformação digital, **atuar de forma estratégica** deixa de ser uma opção e passa a ser um **requisito para a continuidade do negócio.**

Esse direcionamento segue um conjunto de etapas fundamentais que ajudam a **empresa a organizar suas decisões e orientar seu crescimento**. Embora possam variar de acordo com o porte e o segmento, algumas fases são essenciais para **garantir consistência e efetividade**.

O processo começa com o **diagnóstico organizacional**, que avalia a realidade interna da empresa – desempenho financeiro, eficiência produtiva, estrutura, tecnologia, mercado e posicionamento competitivo – e avança para a **análise do ambiente externo**, considerando fatores econômicos, políticos, tecnológicos, legais, concorrência e tendências do setor. A partir dessas análises, são definidos os **direcionadores estratégicos**, como missão, visão, valores e objetivos, que **orientam a formulação das estratégias**, posteriormente desdobradas em planos de ação com responsabilidades, prazos, indicadores e recursos definidos. Todo esse ciclo é acompanhado por monitoramento contínuo, garantindo ajustes periódicos e alinhamento às mudanças do mercado.

EMPRESAS COM PLANOS DE NEGÓCIOS ESCRITOS CRESCEM 30% MAIS RÁPIDO.¹

[1] <https://fundingforgood.org/statistics-about-strategic-planning/>

Mais do que um requisito gerencial, essa forma de conduzir um negócio com estratégia, permite antecipar mudanças, reduzir riscos e construir um futuro mais sustentável e inovador. Em um cenário de constantes transformações, pensar estrategicamente é, acima de tudo, uma condição para a sobrevivência e o crescimento das empresas.

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL) atua como parceiro estratégico das empresas nesse processo, fortalecendo a gestão, a inovação e a competitividade empresarial. Integrante do Sistema Indústria, o IEL conecta empresas ao conhecimento, à formação de lideranças e a soluções que apoiam a tomada de decisão em um ambiente cada vez mais dinâmico e desafiador, contribuindo para uma visão mais clara do presente e do futuro dos negócios.

**Precisa de informações sobre
como alavancar a sua empresa?
Fale com o IEL e saiba como
podemos apoiar o seu negócio.**

**FALE COM
A GENTE**



05

ELABORAÇÃO**DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL, INOVAÇÃO E
PESQUISA - FIEA/IEL****GERENTE**

ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

ESTAGIÁRIOSJULIAN PEDRO MOISÉS DA SILVA
KARINE FERREIRA DOS SANTOS
MARIA LUIZA LEAL DA SILVA
PABLO HENRIQUE COSTA FRANCIOLLY FONSECA
RUAN WESLEY DE BARROS SILVA**ANALISTA**

MORGANA MARIA MACHADO MOURA

CONSULTORA

DÉBORA JUSTINO DOS SANTOS

AUTOR

REYNALDO RUBEM FERREIRA JÚNIOR

DIAGRAMAÇÃO

EMILLY KAROLLINY CARDozo DA FONSECA

**INSTITUTO EUVALDO LODI -
IEL****DIRETOR REGIONAL**

JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

SUPERINTENDENTE

HELVIO BRAGA VILAS BOAS

**GERENTE DE DESENV. EMPRESARIAL,
INOVAÇÃO E PESQUISA**

ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

**FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE
ALAGOAS - FIEA****PRESIDENTE**

JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

1º VICE PRESIDENTE

JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA FILHO

DIRETOR EXECUTIVO

WALTER LUIZ JUCA SÁ

GERENTE UNITEC

HELVIO BRAGA VILAS BOAS