

BOLETIM DA *INovação*

AGOSTO 2025

EDIÇÃO Nº 115

AGOSTO 2025 . AGOSTO
2025



Mulheres na Indústria: *Pioneirismo e representatividade*

A participação das mulheres na indústria é um dos pilares da transformação econômica e social no mundo contemporâneo. Embora ainda seja inferior à dos homens, esse cenário vem evoluindo: dados do Observatório Nacional da Indústria indicam que, entre 2008 e 2021, a presença feminina em cargos de gestão cresceu de 24% para 31,8%. Esse avanço reflete um movimento contínuo de ampliação do espaço das mulheres em ambientes produtivos historicamente marcados pela predominância masculina.

Por muito tempo associadas a funções secundárias ou pouco reconhecidas, as mulheres passaram a ocupar posições de liderança, inovação e empreendedorismo em diferentes segmentos industriais. Essa mudança é resultado de uma trajetória construída ao longo do tempo, impulsionada por movimentos liderados por mulheres visionárias, como Clara Zetkin e Rosa Luxemburgo, que contribuíram para transformações concretas no mundo do trabalho, ampliando o debate sobre igualdade salarial, melhores condições laborais e mais oportunidades para as mulheres na indústria.

Nesse contexto, ganham destaque trajetórias femininas que traduzem esse avanço na prática. Mulheres como Lucinha, fundadora do Grupo Freire Peixoto; Letícia Abreu, à frente da Abreu Sob Medidas; e as irmãs Fontan, fundadoras da Caleidoscópio, representam exemplos de liderança, visão empreendedora e coragem. Em seus respectivos segmentos, elas evidenciam o potencial transformador da presença feminina na indústria e no comércio, contribuindo para um ambiente empresarial mais diverso, inovador e competitivo.

Lucinha: Liderança no *Setor de Concreto*

Tradicionalmente, os segmentos de concreto e construção civil são associados a uma forte predominância masculina. A trajetória do Grupo Freire Peixoto, no entanto, rompe esse padrão. À frente das empresas está sua fundadora, Lucinha Freire Peixoto, cuja história é marcada por garra, determinação e visão estratégica. Além de liderar o grupo, Lucinha representa a Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (FIEA) no Fórum Nacional da Mulher Empresária da CNI¹, consolidando-se como uma liderança feminina de destaque no cenário industrial.



**Lucinha Freire Peixoto, Fundadora do
Grupo Freire Peixoto**



[1] <https://www.fiern.org.br/forca-das-mulheres-na-industria-artigo-presidente-da-cni/>

O Grupo Freire Peixoto reúne quatro empresas que atuam de forma integrada no setor industrial:

01**FP Construtora**

Voltada à infraestrutura rodoviária; a LèMix Concreto, especializada na produção e fornecimento de concreto.

02**LèMix Concreto**

Especializada na produção e fornecimento de concreto.

GRUPO FREIRE PEIXOTO
Lucinha Peixoto

LèGourmet

Responsável pelo fornecimento de refeições para mais de 1.300 colaboradores.

Britex

Pedreira do grupo.

04**03**

Mais do que gerir empresas, Lucinha inspira outras mulheres a ocuparem espaços historicamente negados. "Hoje, o meu sonho é levar minha história — com seus acertos, tropeços e aprendizados — para outras mulheres. Mostrar que é possível crescer, empreender e ocupar espaços que, por muito tempo, nos foram negados", afirma a empresária. Sua trajetória reforça que o fortalecimento da indústria passa, cada vez mais, pela ampliação da presença feminina em cargos estratégicos.

Letícia Abreu

Empreendedora em Moda e Estilo

A Abreu Sob Medidas é uma marca que traduz estilo, identidade regional e sintonia com as principais tendências da moda, consolidando-se como uma referência de autenticidade e conexão com seu público. À frente do negócio, Letícia representa o papel transformador das mulheres no empreendedorismo, evidenciando que sua atuação vai muito além da participação na economia: ela gera oportunidades de consumo, fortalece a cadeia produtiva e contribui diretamente para o desenvolvimento cultural e para a geração de empregos no contexto local.

O setor da moda, tradicionalmente marcado por uma expressiva presença feminina, encontra em lideranças como a de Letícia um exemplo de evolução e fortalecimento empresarial. Sua trajetória demonstra como é possível ampliar o alcance da marca, construir valor e avançar de forma consistente em um mercado dinâmico e competitivo, abrindo caminhos para novas possibilidades de crescimento e expansão.



Letícia Abreu, fundadora do Ateliê Abreu Sob Medidas e Diretora Criativa da loja Abreu Maceió

Ao conduzir a Abreu Sob Medidas, Letícia não apenas administra um negócio, mas reafirma o potencial da liderança feminina como agente de mudança, promovendo práticas mais sustentáveis e inovadoras. Sua atuação contribui para a construção de um ambiente empresarial mais equilibrado, no qual talento, visão e estratégia se sobrepõem a barreiras históricas.

Além disso, como empreendedora digital e presença ativa nas plataformas online, Letícia exemplifica como a economia contemporânea integra gestão, marketing digital e relacionamento com clientes de forma estratégica. Esse posicionamento fortalece a marca, amplia seu impacto no mercado e consolida um novo modelo de liderança feminina, capaz de transformar realidades locais e influenciar positivamente os hábitos e comportamentos de consumo.

Irmãs Fontan

Design, inovação e protagonismo feminino



A história das irmãs Renata Fontan e Jeanine Fontan é um exemplo consistente de como criatividade, visão estratégica e inovação podem se transformar em um negócio industrial sólido e reconhecido no Brasil e no exterior. A Caleidoscópio nasceu ainda na faculdade de Arquitetura, a partir da percepção de uma lacuna no mercado: a ausência de acessórios autorais, diferenciados e com identidade própria. A partir dessa necessidade, as irmãs desenvolveram peças únicas, resgataram técnicas egípcias de produção e construíram uma identidade de marca forte, que se tornou um dos principais diferenciais da empresa.

Jeanine e Renata Fontan, fundadoras da Caleidoscópio

Caleidóscópio

01

28 anos de atuação, consolidou-se como referência no setor de acessórios, acumulando 13 prêmios ao longo de sua trajetória sendo mais da metade voltados à gestão, além de prêmios internacionais, dois prêmios em design e reconhecimento na área de inovação.ia criativa.

02

A empresa possui atualmente quatro lojas no Brasil – duas em São Paulo, uma em Belo Horizonte e uma em Maceió – e já exportou suas peças para 17 países, com destaque para Polônia, Alemanha, Inglaterra, Austrália e França.

03

A atuação das irmãs Fontan também se destaca pelo compromisso com a valorização do trabalho feminino: a empresa conta hoje com 42 colaboradores, sendo 40 mulheres, reforçando o papel da liderança feminina na indústria criativa.

Renata também compartilha os desafios enfrentados ao longo de sua trajetória na indústria, especialmente por ser uma mulher nordestina, o que exigiu um esforço maior para conquistar reconhecimento e respeito em um ambiente ainda marcado por barreiras. Como mensagem para mulheres que desejam empreender, especialmente no setor industrial, ela aconselha: *"Acredite no que você faz, busque o que você quer. Arregace as mangas e procure se profissionalizar sempre. Busquem o Sistema S, pois fez muita diferença na nossa empresa. Tem muita coisa gratuita e, quando é pago, o custo é muito pequeno perto do retorno que traz."* A trajetória das irmãs Fontan confirma que a liderança feminina, quando aliada à inovação e ao apoio institucional, é capaz de gerar impacto, competitividade e reconhecimento duradouro na indústria.

Ao longo dessa trajetória, a Caleidoscópio contou com o apoio de instituições como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e o Instituto Euvaldo Lodi, além do suporte da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas para a realização de eventos internacionais. Em entrevista, Renata Fontan destacou a importância da consultoria em Gestão da Inovação realizada com o IEL, afirmando que o trabalho trouxe uma compreensão mais clara sobre o que é inovação para a empresa, além de apoiar processos como a contratação de estagiários, fundamentais para a renovação e profissionalização do negócio.

**Precisa de informações sobre
como alavancar a sua empresa?
Fale com o IEL e saiba como
podemos apoiar o seu negócio.**

**FALE COM
A GENTE**



08

ELABORAÇÃO

**DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL, INOVAÇÃO E
PESQUISA - FIEA/IEL**

GERENTE

ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

ESTAGIÁRIOS

JULIAN PEDRO MOISÉS DA SILVA
KARINE FERREIRA DOS SANTOS
MARIA LUIZA LEAL DA SILVA
PABLO HENRIQUE COSTA FRANCIOLLY FONSECA
RUAN WESLEY DE BARROS SILVA

ANALISTA

MORGANA MARIA MACHADO MOURA

CONSULTORA

DÉBORA JUSTINO DOS SANTOS

AUTOR

REYNALDO RUBEM FERREIRA JÚNIOR

DIAGRAMAÇÃO

EMILLY KAROLLINY CARDozo DA FONSECA

**INSTITUTO EUVALDO LODI -
IEL**

DIRETOR REGIONAL

JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

SUPERINTENDENTE

HELVIO BRAGA VILAS BOAS

**GERENTE DE DESENV. EMPRESARIAL,
INOVAÇÃO E PESQUISA**

ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

**FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE
ALAGOAS - FIEA**

PRESIDENTE

JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

1º VICE PRESIDENTE

JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA FILHO

DIRETOR EXECUTIVO

WALTER LUIZ JUCA SÁ

GERENTE UNITEC

HELVIO BRAGA VILAS BOAS