

Farol do
Amanhã

Entre Gerações

CONVIVÊNCIA, TRANSFORMAÇÕES E FUTURO - MAIO 2025

Autoria: Claudia Beatriz - Analista em prospectiva estratégica

Contexto

Vivemos um momento em que diversas gerações coexistem, simultaneamente, tanto nos ambientes de trabalho quanto nas instituições de ensino. Essa convivência entre diferentes faixas etárias pode resultar, tanto em conflitos, quanto em uma compreensão mais ampla e rica da sociedade como um todo. Diante dessas ondas geracionais, torna-se essencial adaptar-se a novos pontos de vista, valorizando a escuta ativa e o respeito às diferentes experiências e perspectivas.

Descrição

Para uma melhor compreensão, é necessário apresentar a classificação das gerações.

Compreender as características distintas de cada geração é fundamental para diversas áreas, como educação, marketing, gestão de pessoas e formulação de políticas públicas. Conforme Parimbekovna (2023), cada geração apresenta diferenças marcantes em seus **estilos de comunicação, atitudes em relação ao trabalho, interações sociais e valores**. Tais distinções têm implicações de longo prazo para o sistema educacional, a dinâmica dos ambientes de trabalho, as preferências de consumo e as normas sociais.

No presente artigo, abordaremos as gerações: **Baby Boomers, Geração X, Millennials, Geração Z e Geração Alpha**.

A primeira geração é a dos **Baby Boomers**, composta por pessoas nascidas no período pós-Segunda Guerra Mundial, entre 1946 e 1964. Em seguida, vem a **Geração X**, também conhecida como Geração Bust, formada por indivíduos nascidos entre 1965 e 1979. Logo depois, temos os **Millennials** — ou Geração Y —, nascidos entre 1980 e 1995. Essa geração foi marcada pela revolução tecnológica, que se tornou central para o trabalho e a vida cotidiana. A **Geração Z** é formada pelos chamados nativos digitais, nascidos entre 1996 e 2010, já imersos em um contexto de conectividade constante. Por fim, a **Geração Alpha** abrange as crianças nascidas entre 2011 e 2025 (KPMG, 2017).

Quadro 01 - Gerações e suas características

Categoria	Baby Boomers	Geração X	Geração Y	Geração Z	Geração alfa
Períodos	1946-1964	1965-1979	1981-1996	1997-2012	2012-presente
Apelidos	Boomers	Gen X	Gen Y, Millennials	Zoomers, iGen	Gen Alpha, Mini Millennials
Eventos Marcantes	Guerra Fria, Lua	Queda do Muro, Internet	11 de setembro, Smartphones	COVID-19, Redes Sociais	Pandemia global, IA
Características	Competitivos, leais	Independentes, céticos	Colaborativos, digitais	Pragmáticos, nativos digitais	Hiperconectados
Preferências de Trabalho	Hierarquia clara	Equilíbrio vida-trabalho	Flexibilidade, propósito	Autonomia, impacto	-
Estilo de Aprendizado	Aulas presenciais	Autoaprendizado	Microlearning	Vídeos interativos	Aprendizado imersivo
Valores	Estabilidade	Autonomia	Significado	Autenticidade	Diversidade
Relação com Tecnologia	Adaptação tardia	Adoção progressiva	Nativos digitais	Nativos móveis	Nativos de IA
Métodos preferidos de comunicação no trabalho	Verbal Interação pessoal	Correio de voz Email	Mensagens instantâneas SMS Email	-	-

Fonte: Fortune Business Insights, 2025.

Conforme a Deloitte (2024), a força de trabalho em 2025 provavelmente será composta por **dois terços de profissionais da Geração Y** (Millennials), em comparação às proporções atuais. Com a aposentadoria dos Baby Boomers e o crescimento dessa nova geração no mercado, torna-se essencial que as organizações desenvolvam novas estratégias para atrair, desenvolver e reter talentos.

Os ambientes de trabalho voltados para a Geração Y valorizam o **equilíbrio entre vida pessoal e profissional**, oferecem segurança no emprego e prezam pela transparência nas informações necessárias para o desempenho das funções (Sheetal, Agarwal e Kumar, 2023). Além da remuneração, esses profissionais buscam oportunidades de desenvolvimento de carreira, um ambiente saudável e produtivo e lideranças motivadoras (Ravichandran, 2018).

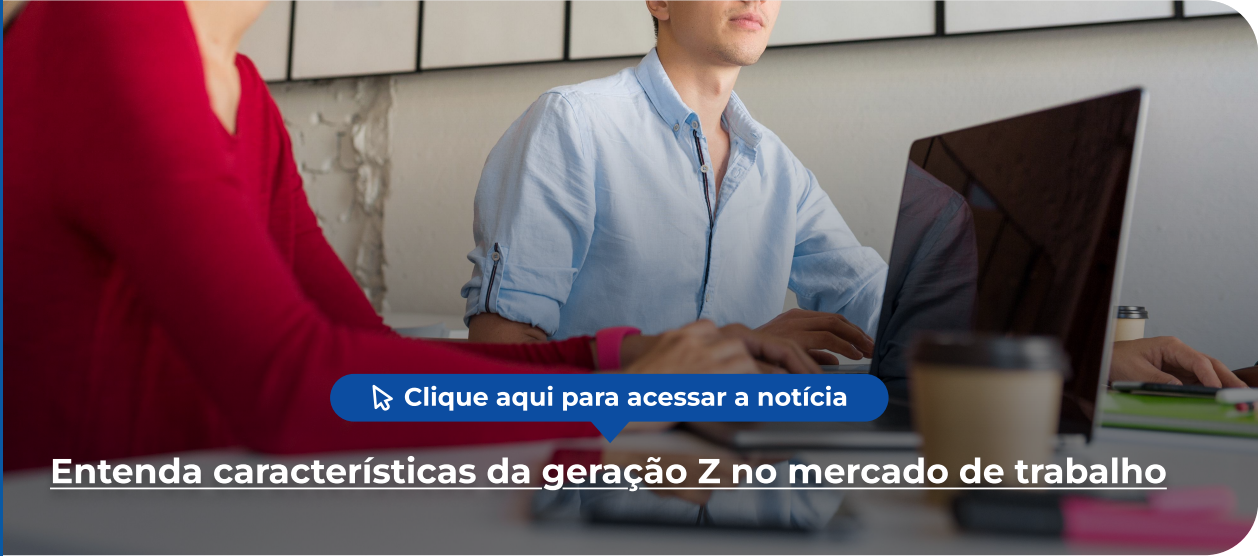


Diferentemente dos Baby Boomers e da Geração X, os Millennials e os integrantes da Geração Z preferem trabalhar em **organizações com propósito** e não hesitam em recusar propostas que não estejam alinhadas com seus valores (Sheetal, Agarwal e Kumar, 2023).

Mesmo com o crescimento da participação das gerações Y e Z na força de trabalho, é necessário começar a voltar a atenção para a Geração Alpha. Segundo previsão do pesquisador social Mark McCrindle, até 2030, cerca de **11% da força de trabalho global** será composta por membros dessa geração.

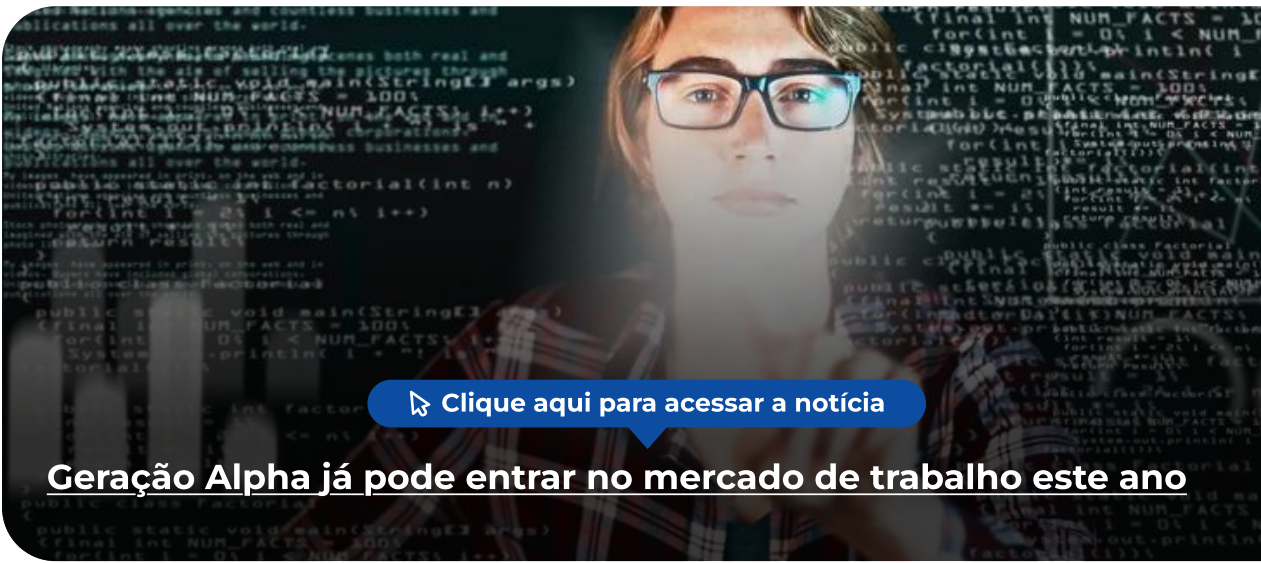
A convivência entre diferentes gerações traz desafios e oportunidades que exigem empatia, escuta ativa e adaptação. Compreender as características de cada geração é essencial para promover ambientes mais inclusivos, colaborativos e alinhados com as transformações sociais e tecnológicas. Valorizar essa diversidade é um passo importante para o desenvolvimento de uma sociedade mais equilibrada e inovadora.

NOTÍCIAS RELACIONADAS



[Clique aqui para acessar a notícia](#)

Entenda características da geração Z no mercado de trabalho



[Clique aqui para acessar a notícia](#)

Geração Alpha já pode entrar no mercado de trabalho este ano



[Clique aqui para acessar a notícia](#)

Quatro gerações convivem no mercado

Referências

DELOITTE 2024. **Gen Z and Millennial Survey: Living and working with purpose in a transforming world.** 2024.

KPMG. **Meet the Millennials.** Jun. 2017.

PARIMBEKOVNA, D. M. **Comparative analysis of the alpha and z generations: Key characteristics and implications.** Eurasian Science Review. v. 4, 2023.

RAVICHANDRAN, N. **Millennial work force: opportunities and challenges.** International Journal of Science and Research (IJSR), ISSN: 2319-7064. ResearchGate Impact Factor (2018): 0.28 | SJIF (2019): 7.583. Visakhapatnam, India.

SHEETAL, Servesh Kumar; AGARWAL, Charu; KUMAR, Sumit. **HR strategies in the context of Millennial and Alpha Generation.** Journal of Economics, v. XVII, dez. 2023.

WEAVER, Carla. **Understanding Generation Z: instructional strategies for engaging Generation Z in the classroom and preparing them for the workplace.** Technoarete Transactions on Applications of Information and Communication Technology (ICT) in Education, v. 3, n. 3, jul. 2024. e-ISSN: 2583-3154.



FIEA IEL SESI SENAI