



VOCÊ SABE O QUE É GESTÃO DA INOVAÇÃO?

FONTE: AEVO

Gestão da Inovação é o conjunto de processos e atividades baseadas em fundamentos, que permitem que a inovação possa ser contínua em organizações. Pois, partindo do pressuposto que toda organização que queira se diferenciar deve inovar, é preciso haver um processo definido para que a inovação aconteça de forma constante. Controlar esse processo e suas variáveis, como fundamentos e atividades, é chamado de Gestão da Inovação.

A história da gestão da inovação não pode ser desvinculada da história da inovação a partir do ponto de vista da economia - que remonta ao começo do século XX.

Nos estágios iniciais, incluindo os trabalhos de Schumpeter sobre o assunto, a inovação era vista ainda como um processo individual e resultado de uma combinação de inteligência, experiência e intuição. Depois, na década de 1980, ganhou força a visão de que a inovação exige envolvimento das pessoas dentro da organização; o resultado foi o surgimento da famosa caixa de sugestões, como ferramenta para promover esse envolvimento.

A gestão da inovação surgiu para permitir que as empresas inovem de maneira sistemática, em vez de deixar a questão ao acaso. Somente sendo consistente e (relativamente) previsível, a inovação pode tornar-se, de fato, uma ferramenta para obter uma posição mais vantajosa no mercado.



Com o objetivo habilitar gestores a desenvolver uma compreensão sistêmica e dinâmica dos processos que sustentam a inovação na empresa e desenvolver soluções estratégicas inovadoras em sua área de atuação específica.

O Instituto Eivaldo Lodi AL oferta vários serviços de aperfeiçoamento, tanto para a gestão empresarial quanto para capacitação profissional.



NÃO SABE ONDE ACHAR INFORMAÇÕES?!

A FIEA TEM DIVERSAS PUBLICAÇÕES
CONFIRA GRATUITAMENTE!!!





O QUE É INOVAÇÃO INCREMENTAL?

Pode até parecer que as empresas estão constantemente desenvolvendo e lançando um novo produto revolucionário, mas a verdade é que, cada vez mais, elas têm se concentrando em melhorias mais simples, com baixo custo e menos riscos. O termo inovação incremental ganhou força lá em 1939, marcando presença no livro “Business Cycle”, de Joseph Schumpeter, onde foi caracterizado como um modelo de inovação.

De acordo com o autor, a inovação incremental é uma série de pequenas e constantes melhorias em produtos, processos e serviços já existentes em uma empresa.

De lá pra cá, as organizações vêm aplicando a inovação incremental como estratégia para se diferenciarem ainda mais de sua concorrência, mantendo seus produtos relevantes no mercado.

Podemos dizer que o conceito da inovação incremental é muito similar a filosofia japonesa de melhoria contínua, conhecida como Kaizen, que prevê um método para executar a estratégia de forma sistêmica, envolvendo todos os colaboradores da organização.

Apesar do crescente destaque que a inovação incremental tem ganhado, às vezes, ela pode ser subestimada pelos resultados com menor impacto (se comparada a outros tipos de inovação), porém ela ganha força quando observada à luz da escala, incorporando-se ao mindset e a rotina das organizações.



FONTE: AEVO

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL

DIRETOR REGIONAL

JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

SUPERINTENDENTE

HELVIO BRAGA VILAS BOAS

COORDENADORA DE INOVAÇÃO
E PESQUISA

ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS - FIEA

PRESIDENTE

JOSÉ CARLOS LYRA DE
ANDRADE

1º VICE PRESIDENTE

JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA
FILHO

DIRETOR EXECUTIVO

WALTER LUIZ JUCÁ SÁ

GERENTE UNITEC

HELVIO BRAGA VILAS
BOAS

ELABORAÇÃO

NÚCLEO DE INOVAÇÃO E PESQUISA IEL/AL

COORDENADORA

ELIANA SÁ

CONSULTOR GI

WASHINGTON LIMA

ESTAGIÁRIOS

LUANA SANTOS LEITE

MORGANA MARIA MACHADO MOURA