



FONTE: LUCAS FERREIRA LIMA - COMUNIDADE SEBRAE



## POR ONDE COMEÇAR?

PRIMEIRAMENTE É NECESSÁRIO TER CONSCIÊNCIA QUE O SEU NEGÓCIO PODE MELHORAR EM TODOS OS SENTIDOS, SEJA NO POTENCIAL PRODUTIVO, NA MELHORIA DO CLIMA ORGANIZACIONAL, OU ATÉ MESMO RETENÇÃO E CONQUISTA DE MAIS CLIENTES, CONTRIBUINDO COM O FATURAMENTO E CRESCIMENTO CONTÍNUO DO NEGÓCIO. PENSAR EM INOVAR PODE FAZER TUDO FICAR MELHOR, INDEPENDENTEMENTE DO RESULTADO ADQUIRIDO, POIS VOCÊ ESTARÁ SEMPRE ANTENADO E BUSCANDO O MELHOR PARA O SEU NEGÓCIO.

## SUA EMPRESA TAMBÉM PODE (E DEVE) INOVAR

### 1. TRANSFORME PROBLEMAS EM OPORTUNIDADES

ANALISE SE O SEU PRODUTO OU SERVIÇO ESTÁ MESMO SOLUCIONANDO A DOR DO SEU CLIENTE, TENTE ANALISAR COMO ELE CONSUME O QUE ESTÁ ADQUIRINDO DE VOCÊ. MUITAS VEZES UMA IDEIA PODERÁ SURTIR DE UMA SIMPLES OBSERVAÇÃO. POR EXEMPLO, A MARCA HEINZ PERCEBEU QUE SEUS CLIENTES GUARDAVAM SUAS EMBALAGENS DE CABEÇA PARA BAIXO PARA FACILITAR O CONSUMO DO KETCHUP, MAIONESE OU MOSTARDA E RESOLVERAM MUDAR O RÓTULO DA EMBALAGEM PARA FICAR SEMPRE NESSA POSIÇÃO, MELHORANDO ASSIM A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR.

### 2. PERGUNTE AOS SEUS CLIENTES

POR FALAR EM OBSERVAR SEUS CLIENTES, PORQUE NÃO PERGUNTAR PARA ELES SOBRE SEUS PRODUTOS OU SERVIÇOS? O FAMOSO "FEEDBACK". PEÇA SUGESTÕES, ENTENDA O QUE MELHOR AGRADARIA CADA UM, COMO NOVAS OPÇÕES DE CORES, SABORES, PREÇOS MAIS ACESSÍVEIS, AGILIDADE, ETC. AVALIE CADA PONTO E CONSIDERE O QUE FAÇA REALMENTE SENTIDO PARA O SEU NEGÓCIO.

### 3. OBSERVE SEUS CONCORRENTES E FAÇA ALGO DIFERENCIADO

A MELHOR FORMA DE INOVAR É PEGAR UMA IDEIA QUE JÁ FOI TESTADA NO MERCADO E APERFEIÇOÁ-LA PARA O SEU PÚBLICO-ALVO. ASSIM VOCÊ NÃO PRECISARÁ SAIR COM UMA IDEIA DO ZERO E PODERÁ CRIAR ALGO NOVO PARA O SEU PÚBLICO E TER UM GRANDE DIFERENCIAL DENTRO DO SEU NICHU.

### 4. CRIE UMA CULTURA ORGANIZACIONAL INOVADORA

DE NADA ADIANTA FALARMOS AQUI DE INOVAÇÃO SENDO QUE DENTRO DA SUA EMPRESA A CULTURA ORGANIZACIONAL É TÃO ENGESSADA ONDE SEUS COLABORADORES NÃO PODEM DAR SUA OPINIÃO E SUGESTÕES. ALÉM DISSO, NÃO SOMENTE OPINIÕES, MAS CRIAR UMA CULTURA DE INCENTIVO A INOVAÇÃO, COM REUNIÕES DE BRAINSTORMING PARA PROPOR UMA MUDANÇA/MELHORIA EM UM PRODUTO OU SERVIÇO, UMA NOVA FORMA DE ATENDIMENTO AO CLIENTE, UM NOVO PROCESSO, ENFIM, DEIXAR COM QUE SUA EQUIPE COLABORE PARA QUE A INOVAÇÃO SEJA ALGO CONSTANTE.

### 5. ESTABELEÇA METAS

QUANDO NÃO SABEMOS ONDE QUEREMOS CHEGAR, QUALQUER LUGAR BASTA, CERTO? PARA ISSO, ESTABELEÇA SEMPRE METAS DE INOVAÇÃO. MAS COMO? TENHA EM MENTE QUANTOS PRODUTOS OU SERVIÇOS GOSTARIA DE MELHORAR DENTRO DE UM PERÍODO. AVALIE SE UMA IDEIA DEU CERTO OU NÃO. O QUE FOI FEITO PARA O SUCESSO, O QUE SERÁ PRECISO PARA OBTER SUCESSO E O QUE PRECISA SER MELHORADO. SOMENTE ASSIM VOCÊ CONSEGUIRÁ MANTER UMA CONSTÂNCIA DE INOVAÇÃO DENTRO DA SUA EMPRESA E MAIORES CHANCES DE SUCESSO COM PRODUTOS, SERVIÇOS, PROCESSO INOVADORES.

# UM LÍDER INOVADOR E SUAS BOAS PRÁTICAS

FONTE: JOSIANE DO PRADO - COMUNIDADE SEBRAE



LIDERAR A INOVAÇÃO É UMA COMPETÊNCIA QUE PODE SER NOTADA ATRAVÉS DE COMPORTAMENTOS CLAROS. NÃO ESTAMOS AQUI, NOS LIMITANDO À INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, MAS FALANDO **SOBRE A CAPACIDADE DO LÍDER DE CRIAR UMA CULTURA VIBRANTE ONDE A INOVAÇÃO PROSPERA.**

DEVEMOS OLHAR A CAPACIDADE DE ACEITAR, PROMOVER, POSSIBILITAR E MOLDAR A INOVAÇÃO DA PERSPECTIVA DA LIDERANÇA VERSUS SER UM INDIVÍDUO INOVADOR E CRIATIVO.

OS LÍDERES DE INOVAÇÃO PODEM - MAS NÃO PRECISAM - SER ELES MESMOS "INVENTORES GENIAIS". NÃO SE TRATA (APENAS) DE "DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO" OU "PESQUISA & DESENVOLVIMENTO".

**EMBORA ESSAS ÁREAS POSSAM FORNECER BOAS EVIDÊNCIAS NESTA COMPETÊNCIA, NÃO É NECESSÁRIO FOCAR NESSAS.**

DEVEMOS TER EM MENTE DOIS CONCEITOS PRINCIPAIS: **PRIMEIRO, CRIAR O AMBIENTE PARA QUE A INOVAÇÃO ACONTEÇA E, DEPOIS, CONSTRUIR AS COMPETÊNCIAS DA ORGANIZAÇÃO PARA EXECUTÁ-LA.**

COMO CRIADOR DO MEIO AMBIENTE, O LÍDER É RESPONSÁVEL POR PROMOVER E PERMITIR O PENSAMENTO CRÍTICO OU INOVADOR, **INCENTIVAR OUTRAS PESSOAS A DESAFIAR AS FORMAS TRADICIONAIS DE FAZER AS COISAS** E PROMOVER A SEGURANÇA PSICOLÓGICA PARA QUE AS FALHAS POSSAM ACONTECER.

PORÉM, POUCO ADIANTARÁ SE O LÍDER NÃO SOUBER EXECUTAR A PARTIR DAÍ, **CRIANDO FÓRUMS PARA COMPARTILHAMENTO DE IDEIAS E DEBATE**, GARANTINDO RECURSOS ADEQUADOS PARA PERMITIR QUE AS EQUIPES EXECUTEM EXPERIMENTOS, SELECIONANDO E DIMENSIONANDO AS MELHORES IDEIAS.

NOS NÍVEIS MAIS BÁSICOS, **TAIS LÍDERES, DEMONSTRAM CURIOSIDADE POR NOVAS MANEIRAS DE FAZER NEGÓCIOS E ESTÃO DISPOSTOS A TENTAR NOVOS MÉTODOS** - TRATA-SE DE ACEITAR E APOIAR A INOVAÇÃO. EM NÍVEIS INTERMEDIÁRIOS, ELES AGEM PARA FAZER A INOVAÇÃO ACONTECER, EXPLICANDO A NECESSIDADE DE INOVAÇÃO PARA OS OUTROS E LIDERANDO-A EM SUA ÁREA.

**"A LIDERANÇA NADA MAIS É QUE A RESPONSÁVEL PELA ARTE E A PRÁTICA DA INOVAÇÃO NA ORGANIZAÇÃO, ALTERNANDO ENTRE A NECESSIDADE DE ESTRUTURA E DE IMPROVISACÃO."**

## O LÍDER INOVADOR

ESTE DEVE TER UMA CABEÇA ABERTA, DEIXANDO DE LADO **NOÇÕES PRÉ-CONCEBIDAS** QUE POSSA TER SOBRE A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL, AS ATIVIDADES A SEREM FEITAS E OS **PRÓPRIOS ENVOLVIDOS** NO PROCESSO.

ELE DEVE **SABER GERENCIAR OS PARADOXOS** DISCUTIDOS ANTERIORMENTE, PARA PODER DESENCADear E APROVEITAR A INOVAÇÃO. **QUALIDADES COMO CONFIANÇA E HUMILDADE SÃO CHAVE PARA O SUCESSO**, O QUE DEMANDA CURIOSIDADE, HABILIDADE DE GERAR INSIGHTS, ENGAJAR OS OUTROS E DETERMINAÇÃO PARA SUPERAR AS DIFICULDADES.

EM RESUMO, O LÍDER INOVADOR DE HOJE NÃO É O INVENTOR SOLITÁRIO DA LÂMPADA OU DO IPOD, MAS **AQUELE QUE BUSCA CRIAR ESPAÇO PARA QUE OS OUTROS INOVEM E PARA QUE ESSA COMUNIDADE CRIE NOVOS PRODUTOS, SERVIÇOS E FORMAS DE TRABALHO.** PARA ISSO, O LÍDER CRIATIVO SEMPRE DEVE DAR LIBERDADE, DAR O EXEMPLO E DEFINIR O CONTEXTO.

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS – FIEA

ELABORAÇÃO  
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E PESQUISA IEL/AL

DIRETOR REGIONAL  
JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

PRESIDENTE  
JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

DIRETOR EXECUTIVO  
WALTER LUIZ JUCÁ SÁ

COORDENADORA  
ELIANA SÁ

SUPERINTENDENTE  
HELVIO BRAGA VILAS BOAS

1º VICE PRESIDENTE  
JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA FILHO

GERENTE UNITEC  
HELVIO BRAGA VILAS BOAS

CONSULTOR GI  
MORGANA MARIA MACHADO MOURA

COORDENADORA DE INOVAÇÃO E PESQUISA  
ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ

ESTAGIÁRIOS  
LUANA SANTOS LEITE  
CAIO TÚLIO ROBERTO DE MELO CAVALCANTE