BOLETIM DA INOVAÇÃO

FIEA IEL
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Edição 91
Agosto de 2023

INOVAÇÃO NO TURISMO

Como falar sobre inovação num setor que parece tão imutável como o turismo? Vem que a gente te conta!

Falar sobre inovação no turismo é abordar um tema empolgante e em constante evolução. A indústria do turismo tem passado por mudanças significativas ao longo dos anos, impulsionadas por avanços tecnológicos, mudanças nas preferências dos viajantes e a busca por experiências mais autênticas e personalizadas. A pandemia da COVID-19 também serviu como um forte catalisador dessas inovações, dentre elas, iremos abordar as inovações tecnológicas, o turismo sustentável, a economia compartilhada e experiências imersivas.

COMO A TECNOLOGIA AFETA O TURISMO?

Na conjuntura atual do mundo em que vivemos, a tecnologia tem tido um impacto significativo no setor do turismo, transformando como as pessoas planejam, experimentam e compartilham suas viagens. A utilização de dados móveis, assistentes virtuais, pagamentos por proximidade e big data vêm revolucionando a forma que nos relacionamos com o mundo ao nosso redor. Por exemplo, aplicativos de transporte público, como o Cittamobi, fazem o uso constante da Big Data de seus usuários para calcular e mostrar com exatidão a localização dos ônibus. Legal, né?

TURISMO SUSTENTÁVEL

A principal característica do turismo é a movimentação voluntária de pessoas, por vezes, milhares por dia, para uma localidade, seja por motivos de recreação, descanso, cultura, saúde, etc. Portanto, é necessário se pensar em como manter uma relação saudável entre o ambiente e os turistas, é nessa premissa que deriva o termo turismo sustentável que é, em síntese, o desenvolvimento do setor de modo a minimizar as tensões entre os visitantes, o ambiente natural e as comunidades locais. Um ótimo exemplo da aplicação do turismo sustentável é o trabalho da ICMbio (Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade) no Parque Nacional da Serra da Bocaina.

A ECONOMIA COMPARTILHADA

A economia compartilhada é um modelo econômico baseado na troca, compartilhamento e acesso a recursos, bens e serviços, muitas vezes facilitado por plataformas digitais. Nesse modelo, indivíduos e empresas têm a oportunidade de compartilhar e utilizar ativos subutilizados ou ociosos, em vez de possuí-los ou adquiri-los permanentemente. Aplicativos como a Uber e AirBnB são boas demonstrações de como a economia compartilhada pode inovar no setor de turismo.

EXPERIÊNCIA IMERSIVA

Com todas as limitações causadas pela pandemia da COVID-19, uma nova forma de se fazer turismo surgiu: através da realidade virtual. Sem sair de casa, as pessoas conseguem explorar destinos incríveis, visitar pontos turísticos icônicos e vivenciar experiências imersivas que parecem quase reais. Uma grande investidora nesse mercado é a própria Google, que através do programa Google Earth VR oferece a seus usuários a experiência de se visitar diversos lugares sem sair de casa, utilizando apenas um óculos de realidade virtual.

Não sabe onde encontrar informações?

A FIEA tem diversas publicações, confira gratuitamente!

Elaboração:
Núcleo de Inovação e Pesquisa
IEL/AL

Coordenadora
Eliana Maria de Oliveira Sá

Consultoras GI
Morgana Maria Machado Moura
Juliana Ferro Pereira

Estagiários
Raquel Maria Cezario
Bruno Melo Vasconcelos
Caio Túlio Roberto de Melo Cavalcante
Pedro Monteiro de Oliveira
Juliana Alves de Melo

Instituto Euvaldo Lodi - IEL
Diretor Regional
José Carlos Lyra de Andrade
Superintendente
Helvio Braga Vilas Boas
Coordenadora de Inovação e Pesquisa
Eliana Maria de Oliveira Sá

Federação das Indústrias do Estado de Alagoas
Presidente
José Carlos Lyra de Andrade
1º Vice Presidente
José da Silva Nogueira Filho
Diretor Executivo
Walter Luiz Juca Sá
Gerente Unitec
Helvio Braga Vilas Boas

Entre em contato conosco!
2121 - 3085
(Eliana Maria de Oliveira Sá)