



AMBIÇÃO DIGITAL

Qual é a ambição digital da sua empresa?

O desafio vai além de apenas adotar novas tecnologias, envolvendo entender o caminho que vai da digitalização básica à transformação digital real.

A ambição digital é uma visão estratégica que quando aplicada mostra novos rumos aos processos internos, a tecnologia exerce um papel inovador na realização dos objetivos empresariais. Muitas organizações caem na armadilha de acreditar que estão transformando digitalmente suas operações quando, na verdade, estão apenas mantendo os processos existentes com novas tecnologias, o que não representa uma inovação verdadeira. Tais iniciativas muitas vezes desviam recursos para a manutenção de sistemas antigos, criando uma falsa sensação de progresso e sufocando a inovação.



Aprendendo com exemplos práticos.



Uma empresa de varejo decide adotar um sistema de gestão de estoque mais avançado para suas lojas físicas. Embora o sistema seja moderno e automatizado, ele ainda segue os mesmos processos tradicionais de venda e reposição de estoque, sem explorar novas formas de interação com o cliente ou de gestão de dados. Assim, a empresa está apenas melhorando a eficiência dos processos já existentes, sem provocar uma transformação significativa em sua operação ou modelo de negócios, o que resulta em uma falsa sensação de inovação.



Já a outra empresa, do setor financeiro, decide adotar a tecnologia de blockchain para criar uma plataforma de pagamentos totalmente digital, eliminando intermediários e criando uma forma de realizar transações seguras e rápidas. Essa mudança vai além de apenas melhorar os sistemas existentes, ela redefine completamente o modelo de negócios, oferece novos produtos e serviços aos clientes e cria oportunidades de mercado. Essa abordagem representa uma verdadeira transformação digital, onde a tecnologia é central para a proposta de valor e causa uma mudança disruptiva na indústria.



A **ambição digital** deve ser vista como algo que vai da otimização dos negócios digitais à transformação digital. A otimização visa melhorar os modelos de negócios existentes, focando em aprimorar a experiência do cliente e reduzir custos. Já a **transformação digital** envolve inovação disruptiva, onde a tecnologia não só suporta, mas é central para a criação de novos produtos, serviços e modelos de negócios.

Definir a ambição digital é um esforço coletivo

da liderança, que precisa entender claramente os objetivos de negócios e como alcançá-los. Essa definição deve equilibrar a otimização e a transformação, alinhando-se com os objetivos de longo prazo da empresa e respondendo às necessidades do mercado. A pergunta sobre a ambição digital vai além de aspectos tecnológicos, envolvendo visão, estratégia e cultura organizacional. Dessa forma, empresas que compreendem isso têm mais chances de alcançar uma verdadeira transformação digital, o processo é desafiador, mas os benefícios podem ser enormes.

SPOTIFY: Com o uso de algoritmos de recomendação personalizados e uma plataforma digital acessível, o Spotify transformou a maneira como as pessoas consomem música, ao mesmo tempo que ajudou a diminuir a pirataria, oferecendo acesso fácil e legal aos catálogos de artistas.

4 casos em que a ambição digital está presente nos processos:

NETFLIX: Começou como um serviço de aluguel de DVDs e, com a ambição digital, se transformou na líder global de streaming de vídeo. A criação de conteúdo original também foi um grande diferencial, com séries como "House of Cards" e "Stranger Things", que não só mudaram o mercado de TV, mas também como as pessoas consomem conteúdo audiovisual.

UBER: Ao usar um aplicativo para conectar passageiros e motoristas em tempo real, a Uber não só facilitou a mobilidade urbana como também criou formas de economia compartilhada. Além disso, a Uber expandiu para novos mercados, como Uber Eats (entrega de alimentos), e investe pesadamente em tecnologia de carros autônomos.

AIRBNB: A plataforma digital do Airbnb conectou diretamente proprietários de imóveis com viajantes, criando uma forma de consumo de hospedagem e turismo. Isso desafiou gigantes da hotelaria e alterou permanentemente as expectativas dos consumidores sobre onde e como viajar.

Elaboração:

Desenvolvimento Empresarial, Inovação e Pesquisa - FIEA | IEL

Coordenadora
Eliana Maria de Oliveira Sá

Analistas
Morgana Maria Machado Moura
Juliana Ferro Pereira

Estagiários
Pablo Henrique Costa Franciolly Fonseca
Vanielly Clesia Santos de Almeida
Welde Messias Vieira da Silva

Design/Layout
Yasmin Nayara de Araújo Costa

Instituto Euvaldo Lodi - IEL

Diretor Regional
José Carlos Lyra de Andrade

Superintendente
Helvio Braga Vilas Boas

Coordenadora de Inovação e Pesquisa
Eliana Maria de Oliveira Sá

Federação das Indústrias do Estado de Alagoas - FIEA

Presidente
José Carlos Lyra de Andrade

Diretor Executivo
Walter Luiz Juca Sá

1º Vice Presidente
José da Silva Nogueira Filho

Gerente Unitec
Helvio Braga Vilas Boas



Entre em contato conosco!
(82) 99155 - 8900