



Inovação de Impacto Social e Ambiental

Pensar que as questões socioambientais não são nossa responsabilidade ou, então, que a organização tem outras prioridades, pode colocar em risco o futuro dos negócios. Os problemas socioambientais são de todos nós, pois, vivemos em sociedade, somos interdependentes e necessitamos trabalhar em colaboração. E a inovação é fundamental para encontrarmos as soluções mais adequadas e melhorar a sociedade em que vivemos.

Definido por vários autores – “Negócios com impacto social e ambiental, são aqueles criados com a finalidade de gerar produtos e serviços mais eficazes no combate à pobreza ou, aqueles que fazem uso das leis mercadológicas para lidar com demandas que surgem no ambiente social”. Ainda, “São empreendimentos que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que geram resultados financeiros positivos, de forma sustentável”.

Segundo Mohammed Yunus, “quando você pensa em criar um negócio social, não comece procurando algo que irá gerar grandes lucros, mas escolha um problema social que pretende resolver e, então, procura uma solução de negócio para ele.” e “O pensamento inicial deve vir de seu instinto humano de compaixão; o lucro é importante apenas como condição necessária, não como objetivo final.”

INOVATIVA DE IMPACTO

INICIATIVA DO GOVERNO PARA
PROJETOS E NEGÓCIOS
SOCIOAMBIENTAIS.
ACESSO EM:



Cenário

O cenário atual evidencia ainda mais diversos problemas que são resultados da desigualdade social que vivemos no Brasil e no mundo. Deixa mais exposto o papel e a responsabilidade de cada organização na sociedade, além de começar a ficar mais claro quem está preocupado em atuar para resolver problemas socioambientais com inovação e quem não está.



Não sabe onde encontrar informações?

A FIEA tem diversas publicações,
confira gratuitamente!



Qual é a importância da inovação social?



O que é Impacto social?

A inovação social consiste em uma **ruptura na maneira de fazer as coisas**, um elemento inovador em um contexto dado. **Ela representa uma descontinuidade com relação às soluções habitualmente oferecidas e fornece uma resposta criativa a problemas de tipo econômico e social, não satisfeitos nem pelo mercado nem pelo Estado.** Portanto, ela contribui para o bem-estar das pessoas e das comunidades.

Além do amplo leque de novas respostas aos problemas sociais identificados (financiamento solidário contra a exclusão social, por exemplo, mas também inserção no mercado de trabalho, moedas locais, redes de pequenos produtores para o comércio justo), **as iniciativas da ESS são inovadoras na sua forma de gerenciamento do poder** (democratização das empresas), **e de organização do capital humano e dos recursos**. Elas se baseiam na cooperação entre uma diversidade de atores, entre os quais se encontram os atores institucionais, e podem ter incidência no estabelecimento de políticas públicas regionais ou nacionais, elas mesmas inovadoras. Por outro lado, **através da aquisição de aprendizagens, a troca de informações e a prática da solidariedade, elas oferecem as ferramentas para a redução da dependência e para o aprofundamento da autonomia das pessoas.**

Impacto Positivo e Lucro

Uma das formas de colocar isso em prática é por meio de programas de inovação que priorizam as ideias que, além de focar no crescimento do negócio, também consideram como prioridade os impactos socioambientais e o crescimento da sociedade como um coletivo.

No longo prazo, e se ela for desenvolvida por movimentos sociais suficientemente poderosos, a inovação social, por seu questionamento aos modos de ação, pela implementação de estratégias diversificadas, e pela autonomia das pessoas, **pode chegar a ser uma fonte de transformação social e uma impulsora da mudança.**

“Uma solução inovadora para um problema social que seja mais efetiva, eficiente e sustentável na comparação com as outras opções de soluções já existentes, na ótica da sociedade (coletividade) e não dos indivíduos. Uma inovação social pode ser um produto, processo de produção ou tecnologia (bem como a inovação em geral), mas também pode ser um princípio, uma ideia, uma legislação, um movimento social, uma intervenção ou alguma combinação entre eles.”

Stanford Social Innovation Review, Phills, Deiglmeier e Miller, 2008.



https://www.socioeco.org/bdf_do_ssiar-5_pt.html#:~:text=A%20inova%C3%A7%C3%A3o%20social%20consiste%20em,pelo%20mercado%20nem%20pelo%20Estado.

Instituto Euvaldo Lodi - IEL

Diretor Regional
José Carlos Lyra de Andrade

Superintendente
Helvio Braga Vilas Boas

Coordenadora de Inovação e Pesquisa
Eliana Maria de Oliveira Sá

Federação das Indústrias do Estado de Alagoas

Presidente
José Carlos Lyra de Andrade

1º Vice Presidente
José da Silva Nogueira Filho

Diretor Executivo
Walter Luiz Juca Sá

Gerente Unitec
Helvio Braga Vilas Boas

Elaboração:
Núcleo de Inovação e Pesquisa IEL/AL

Coordenadora
Eliana Maria de Oliveira Sá

Consultora GI
Morgana Maria Machado Moura

Estagiários
Pedro Monteiro de Oliveira